

平成30年7月のビジネス支援新着図書を紹介

タイトル	著者	出版社	請求番号	資料番号
ジャック・ウェルチの「リアルライフMBA」	ジャック・ウェルチ	日本経済新聞出版社	335.1	1210016810
中小企業白書 2018年版	中小企業庁	日経印刷	335.3	1210040222
仕事の悩み問題解決	生方 正也	日本能率協会マネジメントセンター	336.2	1210039871
就活のやり方〈いつ・何を・どう?〉ぜんぶ! 2020年度版	就職情報研究会	実務教育出版	336.4	1210039905
人事こそ最強の経営戦略	南 和気	かんき出版	336.4	1210040176
8割のお客様をリピーターに変える「すごいお店」の秘密	高井 洋子	KADOKAWA	673.3	1210076153
ユニクロ対ZARA	齊藤 孝浩	日本経済新聞出版社	673.7	1210016821
お客様の五感を刺激する! 飲食店の繁盛アイデア77	湖崎 一義	同文館出版	673.9	1210039769
最新外食業界の動向とカラクリがよ〜くわかる本	中村 恵二	秀和システム	673.9	1210039578
自分でカフェをつくりたい人の本		学研プラス	673.9	1210039781
小さな会社&お店のCanva超入門	山本 和泉	技術評論社	674.7	1210039220
戦略インサイト	桶谷 功	ダイヤモンド社	675	1210039523
マーケティングとは「組織革命」である。	森岡 毅	日経BP社	675	1210039488